



上海虹桥国际机场 2 号航站楼主指廊休闲餐饮招商项目

招标投标情况书面报告

项目名称： 上海虹桥国际机场 2 号航站楼
主指廊休闲餐饮招商项目

招标编号： 16601864

招 标 人： 上海机场（集团）有限公司

招标代理： 上海国际招标有限公司

二〇一七年十二月

目录

1 项目简介2

2 招标过程简介2

3 评标程序及情况3

4 评标结果4

- 评标报告附件：
- 附件 1 招标公告
 - 附件 2 购买招标文件汇总表
 - 附件 3 开标会投标人签到
 - 附件 4 开标记录表
 - 附件 5 评委名单及签到表
 - 附件 6 初步评审表
 - 附件 7 公司基本资料及经营企划书评分及汇总表
 - 附件 8 商务报价得分计算表
 - 附件 9 综合得分及排名表

上海虹桥国际机场 2 号航站楼主指廊休闲餐饮招商项目 评标报告

1 项目简介

1.1 项目名称：上海虹桥国际机场 2 号航站楼主指廊休闲餐饮招商项目。

1.2 项目概况：上海虹桥国际机场 2 号航站楼主指廊休闲餐饮招商项目（以下简称“项目”），地处虹桥国际机场 2 号航站楼出发禁区 8.55 米层及 4.2 米层的 2 个点位，设置为一个标段，总面积约为 95.6m²。上海机场（集团）有限公司（以下简称“招标单位”）已正式委托上海国际招标有限公司（以下简称“招标代理单位”）作为招标代理单位，具体实施项目的招标工作并处理与此有关的其它事务。

2 招标过程简介

本次招标于 2017 年 10 月上旬启动。根据招标人提供的技术资料，招标代理机构编制了招标文件的初稿，随后招标工作小组对招标文件进行了讨论和修改，并正式上报审核。11 月 2 日，招标文件审核通过。同日，招标代理机构完成了招标文件最终稿。

2017 年 11 月 2 日招标代理机构在中国采购与招标网和上海国际招标有限公司官网发布了招标公告（详见附件 1），于 11 月 2 日~11 月 10 日接受潜在投标人报名并发售招标文件。公告发出后，共有 12 家潜在投标人购买了招标文件（名单详见附件 2）。

截止本次招标规定的投标截止期——2017 年 11 月 30 日 9:30 时（北京时间），共计收到 3 家投标人的投标文件（投标人签到情况详见附件 3）。

2017 年 11 月 30 日、12 月 1 日，在上海市延安西路 358 号美丽园大厦会议室举行了开标仪式（30 日开启“投标必备条件分册”及“公司基本资料及经营企划书分册”，根据前两部分的评审情况于 1 日开启“商务方案分册”）。来自招标人、招标代理及投标人的代表出席了开标仪式。附件 4 为本次招标的开标记录表。

3 评标程序及情况

3.1 评标程序

整个评标过程按下列程序进行：

- （1）初步评审（投标必备条件评审）；
- （2）公司基本资料及经营企划书详细评审；
- （3）商务报价详细评审；
- （4）综合得分计算和排序；
- （5）推荐中标候选人。

3.2 评标情况

3.2.1 概述

整个评标工作严格按照《上海虹桥国际机场 2 号航站楼主指廊休闲餐饮招商项目文件》（招标编号：16601864）的规定执行。

2017 年 11 月 29 日组成了评标委员会（评标委员会成员名单见附件 5）。

2017 年 12 月 1 日，在上海市延安西路 358 号美丽园大厦 13 楼会议室召开了本次招标的评标会，全体评委均参加了评标会。

在评标会上，来自上海师范大学的吴永杰评委被全体评委一致推选为评标委员会的主任评委。随后，招标人代表应专家要求介绍了本项目的概况、目标、需求等情况，招标代理机构的代表向全体评委汇报了本次招标的前期工作和评标办法。

3.2.2 初步评审（投标必备条件评审）情况

评标委员会按照《上海虹桥国际机场 2 号航站楼主指廊休闲餐饮招商项目招标文件》的规定对投标人所递交的投标文件进行了初步评审。

经评审，所有投标人均通过了初步评审（初步评审信息汇总表见附件 6）。

3.2.3 公司基本资料及经营企划书评审

全体评委本着公正、公平和实事求是的原则及对项目高度负责的态度，在认真审阅投标文件公司基本资料及经营企划书的基础上，严格按照国家的有关法律、法规及

招标文件的规定，从评分标准规定的不同侧面进行了认真细致的评审，按要求独立填写了评委打分表，并汇总计算得到各投标人的公司基本资料及经营企划书得分。（公司基本资料及经营企划书评分及汇总情况见附件 7）。由于投标人“上海豪普生达商业管理有限公司”的得分小于 30 分，故不参加“商务报价分册”开启，且商务报价评审得分为 20 分。

3.2.4 商务报价评审

评标委员会按照招标文件评标办法规定的商务报价得分计算方法，对各投标人的商务报价进行了计算，商务报价得分计算结果详见附件 8。

3.2.5 综合得分计算和排序

评标委员会按照招标文件评标办法规定的综合得分计算方法，计算得到各投标人的综合得分并排名（见附件 9）。

4 评标结果

根据《上海虹桥国际机场 2 号航站楼主指廊休闲餐饮招商项目招标文件》的规定，评标委员会一致同意向招标人推荐本次招标的中标候选人如下：

序号	中标候选人	综合得分	得分排名
1	上海云兴贸易有限公司	93.7	1
2	上海东睿餐饮管理有限公司	72.9	2

（以下无正文）

（本页无正文，签字页）

评委签名：

吴志雄 胡叙斌 陈永建
廖建青

黎洁玲

二〇一七年十二月一日

评标报告附件

附件 1 招标公告

上海国际招标有限公司关于上海机场（集团）有限公司上海虹桥国际机场2号航站楼主指廊休闲餐饮招商项目（SITC项目编号：16601864等）的招标公告

采购与招标网 商业服务 上海 2017-11-01

T | T

招标编号：

招标编码：CBL_20171101_100056351

开标时间：

标讯类别：国内招标

招标代理：上海国际招标有限公司

招标人：上海机场（集团）有限公司

资金来源：其它

上海国际招标有限公司关于上海机场（集团）有限公司上海虹桥国际机场2号航站楼主指廊休闲餐饮招商项目（SITC项目编号：16601864等）的招标公告

上海虹桥国际机场2号航站楼主指廊休闲餐饮招商项目（以下简称“项目”）地处上海虹桥国际机场2号航站楼区域。上海机场（集团）有限公司（以下简称“招标单位”）已正式委托上海国际招标有限公司（以下简称“招标代理单位”）作为招标代理单位，具体实施项目的招标工作并处理与此有关的其它事务。

上海虹桥国际机场2号航站楼主指廊休闲餐饮招商项目（以下简称“项目”），地处虹桥国际机场2号航站楼出发禁区8.55米层及4.2米层的2个点位，具体如下：

店铺编号	面积 (m²)	结构	强电(KW)	给水(DN)	排水(DN)	信息点
D35-1	60	敞开式	30	15	50	R2X3
D65-4	35.6	封闭式	40	25	50	R2X3

注

1. 具体场地技术条件参见各店铺图纸（附件店铺图纸）
2. 所有图纸面积为测绘面积，若实际尺寸在±5%以内的，将不做调整。

招标单位将与中标人签署以上店铺的《租赁经营合同书》，就合同期限内的经营合作事宜达成一致。

本次招标的合格投标人须满足下列资格要求：

- （1） 在中国境内（不包括香港、澳门、台湾地区）注册，具有独立法人资格，成立日期不晚于2015年1月1日。

- (2) 经营范围包括餐饮经营或管理(以营业执照为准)。
- (3) 注册资本不低于100万元(含100万)人民币或等值外币(以招标公告发布日中国人民银行授权公布的相应货币对人民币的中间价计算)。
- (4) 投标品牌须在上海市外环线内开设店铺,并承诺同城同质同价。
- (5) 不接受联合体投标。

有意向的投标人可从招标代理处得到进一步的信息和查阅招标文件。

有意向的投标人可于2017年11月2日~2017年11月10日每日9:00~11:30、13:00~16:00(北京时间)在上海市延安西路358号美丽园大厦14楼购买招标文件。招标文件售价为壹仟元人民币(RMB 1000.00),售后不退。

在查阅和购买招标文件前,投标人须向招标代理提供已签署的《保密承诺》(内容附后)和增值税发票开票信息,及下列材料:法定代表人授权书(原件,内容附后)、被授权人身份证(加盖公章的复印件)、营业执照副本(加盖公章的复印件),否则招标代理有权拒绝向其提供相关信息和出售招标文件。

招标代理机构对潜在投标人提供的证明材料只做初步验证,资格最终审查将在评标时由评标委员会进行。投标人购买招标文件时提供的资料应与投标文件中的相应资格证明文件一致,如有不同,以投标文件为准。

所有投标文件应于2017年11月30日9:30时(北京时间)之前递交到上海市延安西路358号美丽园大厦13楼上海国际招标有限公司第十会议室。

定于2017年11月30日9:30时(北京时间),在上海市延安西路358号美丽园大厦13楼上海国际招标有限公司第十会议室公开开标。届时请投标人代表出席开标仪式。

招标单位:上海机场(集团)有限公司

地址:上海虹桥国际机场2号航站楼申达一路1号

邮编:200335

联系人:陶君浩

电话:86-21-24287335

招标代理:上海国际招标有限公司

地址:中国上海市延安西路358号美丽园大厦14楼

邮编:200040

电话:86-21-62791919×161、132

传真:86-21-62791616×161、132

联系人:王晋、鲍琦

E-mail: wangjin@shabidding.com、baoqi@shabidding.com

提交保证金帐户信息:

帐户名:上海国际招标有限公司

开户银行:招商银行上海分行曹家渡支行

帐号:215080920510001

保密承诺

上海国际招标有限公司:

我公司有意参加上海机场(集团)有限公司上海虹桥国际机场2号航站楼主指廊休闲餐饮招商项目进行公开招标(招标编号: 16601864, 以下简称“本项目”)的投标, 现委托在下签字的代理人(姓名)向贵司了解相关信息和购买招标文件。

我公司在此郑重承诺: 无论是否参与投标, 我司均对获取的本项目相关信息和资料负有保密义务(贵司和招标单位已在媒体公开的信息和资料除外), 不向新闻媒体或任何机构、个人泄露本项目的任何信息或资料, 并承担由于违反保密义务而产生的法律责任, 包括但不限于赔偿招标单位上海机场(集团)有限公司由此造成的直接和间接损失。保密期限为自签署保密承诺之日起十五年。

特此声明。

单位名称(加盖公章):

代理人签字:

日期:

法定代表人授权书

本授权书声明: 注册于 的 (单位) 的在下面签字的 (法定代表人姓名、职务) 代表本单位授权 (单位) 的在下面签字的 (被授权人的姓名、职务、身份证号码) 为本单位的合法代理人, 就 项目购买招标文件并以本单位名义处理与购买招标文件有关的事务。

本授权书于 年 月 日签字生效, 有效期为 天。

特此声明。

授权人签字盖章:

代理人(被授权人)签字盖章:

单位名称(盖公章):

地址:

附件 2 购买招标文件汇总表

报名单位

项目编号：16601863

项目名称：上海虹桥国际机场二号航站楼主指廊休闲餐饮招商项目

序号	单位名称	联系人	手机	电话	传真	E-mail	备注
1	上海豪普生达商业管理有限公司	冯华	13671838322	2168855075		spring@hopestar1971.com	
2	上海逸臣餐饮管理有限公司	杨好	13788955617	021-39879520		598896561@qq.com	
3	上海云兴贸易有限公司	王翔	18917559303	021-62697502		1326048128@qq.com	
4	食邻（上海）餐饮管理有限公司	耿昕煜	13671771788	13671771788		marco.geng@fastgourmet.cn	
5	上海东睿餐饮管理有限公司	沈晓萍	13917245484	021-54260155		sunshine.s@subwaysh.com	
6	北京华卓餐饮连锁股份有限公司	茆冬梅	13661198932	13661198932		632157809@qq.com	
7	深圳市蔚蓝时代商业管理有限公司	王熙	13679030050	021-34713712		wang1xi2@126.com	
8	南京中图文化实业有限公司	肖承浩	15521279939	020-86233003	020-86233003-	zhongtusy@163.com	
9	上海极食餐饮管理有限公司	杨晏	13901676817	62559067		1872311541@qq.com	
10	武汉华峰伟餐饮咨询管理有限公司	张颖	15871499332	15871499332		308769862@qq.com	
11	上海华胄网络有限公司	周黎刚	13917225728	13917225728	021-31267108-	zhoulg@huazhou.com.cn	
12	上海葛迹投资管理有限公司	俞佳龙	13566937833	021-62110217		2476888024@qq.com	

附件 3 开标会投标人签到

上海虹桥国际机场 2 号航站楼主指廊休闲餐饮招商项目

项目编号: 16601864

第一阶段 开标会投标人签到表

时间: 2017 年 11 月 30 日

地点: 上海市延安西路 358 号美丽园大厦 13 楼上海国际招标有限公司会议室

序号	投标人名称	授权代表	时间	联系方式
1.	上海东睿餐饮管理有限公司	沈晓华	2017. 11. 30	13917245484
2.	上海象普达商业管理有限公司	刘婧	2017. 11. 30	15801999529
3.	上海云兴贸易	刘嘉华	2017. 11. 30	13681692870
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				

上海虹桥国际机场 2 号航站楼主指廊休闲餐饮招商项目

项目编号: 16601864

第二阶段 开标会投标人签到表

时间: 2017 年 12 月 1 日

地点: 上海市延安西路 358 号美丽园大厦 19 楼上海国际招标有限公司会议室

序号	投标人名称	授权代表	时间	联系方式
1.	上海豪普生达商业管理有限公司	刘靖	2017.12.1	15801999529
2.	上海东睿餐饮管理有限公司	沈明辉	2017.12.1	13917245484
3.	上海云出贸易	李松	2017.12.1	13681692870
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				

附件 4 开标记录表

上海虹桥国际机场2号航站楼主指廊休闲餐饮招商项目

招标编号: 16601864

第一阶段 开标记录

投标截止时间和开标时间: 2017年11月30日上午9:30时 (北京时间)

开标地点: 上海市延安西路358号13楼

序号	投标人	投标文件密封情况	投标品牌	投标保证金	对开标过程有无异议	投标人授权代表签字
1	上海豪普生达商业管理有限公司	完好	和普	有	无	刘清
2	上海云兴贸易有限公司	完好	沃德	有	无	刘景峰
3	上海东睿餐饮管理有限公司	完好	赛百味	有	无	沈晓峰

第二阶段开标时间为2017年12月1日10点以后, 地点: 上海市延安西路358号19楼第二会议室。

主持人: 王

记录人: 王

上海虹桥国际机场2号航站楼主指廊休闲餐饮招商项目

招标编号: 16601864

第二阶段 开标记录

投标截止时间和开标时间: 2017年12月1日上午10:50时 (北京时间)

开标地点: 上海市延安西路358号13楼

序号	投标人	投标文件 密封情况	投标品牌	报价		投标保证金	对开标过 程有无异 议	投标人授权代表 签字
				日坪固定经营权 转让费报价3年总 和 (元/m².天)	提成比例报价3 年总和			
1	上海豪普生达商业管理有限公司	完好	和普	/	/	有	无	
2	上海云兴贸易有限公司	完好	沃德	258.00	105.0%	有	无	徐彦
3	上海东睿餐饮管理有限公司	完好	赛百味	150.00	82.5%	有	无	沈晓华

主持人:

记录人:

监标人:

附件 5 评委名单及签到表

上海虹桥国际机场2号航站楼主指廊休闲餐饮招商项目

招标编号: 16601864

评标会评委签到表

序号	姓名	工作单位	职务、职称	联系电话
1	蔡裕玲	沪港机场管理有限公司	总经理	15201814516
2	滕永通	城市建设工程	副教授	13811835247
3	夏福奇	上海东渡建设集团		13916513093
4	胡敏福	东航航空食品有限公司	技	13701913794
5	吴小华	虹桥机场		13917194563

附件 6 初步评审表

上海虹桥国际机场 2 号航站楼主指廊休闲餐饮招商项目

招标编号：16601864

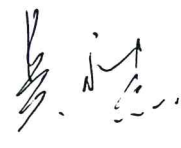
初步评审表

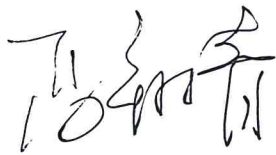
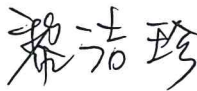
序号	评审内容	上海豪普生达商业管理有限公司	上海云兴贸易有限公司	上海东睿餐饮管理有限公司
一、	未提交《投标函》及投标保证金的失去参加评标的资格。	√	√	√
二、	若品牌商未提交品牌权利来源的，或代理商未提交品牌授权情况的均失去参加评标的资格。	√	√	√
六、	其他否决投标的条件	√	√	√
1.	投标文件未按招标文件的要求加盖投标人公章、法定代表人或其授权代表签字或盖章的；	√	√	√
2.	未能按招标文件的要求提交投标保证金的；	√	√	√
3.	投标人的公司资质（注册资本、经营规模、经营范围、成立日期、同城同质同价承诺书）中任意一项不符合招标单位设定的标准的。	√	√	√
4.	超出其品牌授权书所授权的经营范围经营的；	√	√	√
5.	投标文件中要求投标单位提供本招标文件第四章的《租赁合同书》中已经列明的承诺之外的承诺的；	√	√	√
6.	投标人不接受评标委员会对纯属计算错误的更正；	√	√	√
7.	为协助审查、比较和评估，评标委员会可要求投标人对其投标文件进行澄清。投标人拒绝澄清，或未能在合理期限内，诚意提供招标单位合理要求其提供的资料的；	√	√	√
8.	投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应的；	√	√	√
9.	投标人有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的。	√	√	√
10.	投标人不能满足下列资格要求的： ①、投标人不得和招标人存在利害关系，单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加该项目的投标。 ②、投标人的股东（自然人）及高级管理人员存在下列情况的不同单位，不得同时参加该项目的投标： A、参加采购活动前 3 年内与其他投标人存在劳动关系； B、参加采购活动前 3 年内担任其他投标人的董事、监事； C、参加采购活动前 3 年内是其他投标人的控股股东或者实际控制人； D、与其他投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；	√	√	√
11.	投标人若与上海虹桥机场已有正在履约或已完成履约的合同，在过去 12 个月（以截标日为准）有出现如下情况的：	√	√	√

	① 严重欠租：单次累计欠租金额（包括滞纳金）超过 100 万元的； ② 造成社会不良影响：发生过厨房安全、门禁安全、控制区安全事件的或存在重大投诉的； 履约考评出现过不合格的；			
12.	投标人有其他违反相关法律法规行为的。	√	√	√
	结论	合格	合格	合格

注：1、以上是初步评审的内容，投标文件不符合以上情况之一者，其投标将被否决；
2、上表中应填写“√”以表示通过，或“×”以表示不通过。
3、在“结论”一栏中填写“合格”以表示通过初步评审，或“不合格”以表示未通过初步评审，其投标被否决，不进入后续的评审。

评标委员会全体成员签名：

  
2017 年 12 月 1 日

附件 7 公司基本资料及经营企划书评分 及汇总表

上海虹桥国际机场2号航站楼主指廊休闲餐饮招商项目
 招标编号：16601864

第二阶段得分汇总表

序号	单位名称	评 委					综合得分	名次
		评委一	评委二	评委三	评委四	评委五		
1	上海豪普生达商业管理有限公司	32.0	29.0	33.5	25.5	28.5	29.7	3
2	上海云兴贸易有限公司	36.0	37.0	36.0	36.0	37.5	36.5	1
3	上海东睿餐饮管理有限公司	30.5	34.5	29.0	30.0	33.0	31.4	2

评委签字:



吴永强



黎洁玲



陈永强



陈永强

上海虹桥国际机场2号航站楼主指廊休闲餐饮招商项目
 招标编号：16601864
 第二阶段评审

类 序	项目内容	评审内容	分值	投标人		
				豪普	云兴	东睿
1	品牌概况及未来发展计划	核心商圈店铺数	2	0	2	2
2		核心商场店铺数	1	0	1	1
3		品牌定位	3	2	2.5	2
4		未来规划	2	1.5	2	1.5
5	投标人其它信息资料（成功案例、媒体及社会评价、获奖情况等）		3	1.5	2.5	1
6	投标单位经营规模	经营范围	3	3	3	3
7		近两年主营业务收入（需提供财务报表）	2	2	2	2
8		针对机场的经营模式	2	2	2	4.5
9		推广宣传策略	3	2	2.5	2
10	装修要求	效果图设计	2	2	2	2
11		设计规范	2	2	2	1.5
12		整体效果	4	3.5	3.5	3
13	现场施工组织	是否提供具体的施工进度安排	2	2	2	2
14		重要时间节点把控	2	2	2	2
15		围挡方案	1	1	1	1
16	项目运营筹备、服务承诺、组织架构及员工培训、安全管理、消防管理等相关内容按投标单位相关信息根据由评委选出前6名，依次打分3分、2.5分、2分、1.5分、1分、0.5分，其余投标人不得分。		3	2.5	3	2
17	直营优势	品牌直营	3	3	0	0
18		品牌代理	1	0	1	1
19		多品牌投标	1	0	0	0
合计			40	22	36	33.5

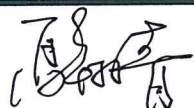
评委签字：



上海虹桥国际机场2号航站楼主指廊休闲餐饮招商项目
 招标编号：16601864
 第二阶段评审

类 序	项目内容	评审内容	分值	投标人		
				豪普	云兴	东睿
1	品牌概况及未来 发展计划	核心商圈店铺数	2	0	2	2
2		核心商场店铺数	1	0	1	1
3		品牌定位	3	2	3	2
4		未来规划	2	2	2	2
5	投标人其它信息资料（成功案例、媒体及社会评价、获奖情况等）		3	3	3	3
6	投标单位经营规 模	经营范围	3	3	3	3
7		近两年主营业务收入（需提供财务报表）	2	2	2	2
8		针对机场的经营模式	2	1	2	1
9		推广宣传策略	3	2	3	3
10	装修要求	效果图设计	2	1	2	2
11		设计规范	2	1	2	2
12		整体效果	4	2	3	3
13	现场施工组织	是否提供具体的施工进度安排	2	2	2	2
14		重要时间节点把控	2	2	2	2
15		围挡方案	1	1	1	1
16	项目运营筹备、服务承诺、组织架构及员工培训、安全管理、消防管理等相关内容按投标单位相关信息根据由评委选出前6名，依次打分3分、2.5分、2分、1.5分、1分、0.5分，其余投标人不得分。		3	2.0	3	2.5
17	直营优势	品牌直营	3	3	0	0
18		品牌代理	1	0	1	1
19		多品牌投标	1	0	0	0
合计			40	29	37	34.5

评委签字：



上海虹桥国际机场2号航站楼主指廊休闲餐饮招商项目
 招标编号：16601864
 第二阶段评审

类 序	项目内容	评审内容	分值	投标人		
				豪普	云兴	东睿
1	品牌概况及未来 发展计划	核心商圈店铺数	2	0	2	2
2		核心商场店铺数	1	0	1	1
3		品牌定位	3	3	2	1
4		未来规划	2	2	2	2
5	投标人其它信息资料（成功案例、媒体及社会评价、获奖情况等）		3	3	3	3
6	投标单位经营规模	经营范围	3	3	3	3
7		近两年主营业务收入（需提供财务报表）	2	2	2	2
8		针对机场的经营模式	2	2	2	2
9		推广宣传策略	3	3	3	1
10	装修要求	效果图设计	2	2	2	2
11		设计规范	2	2	2	1
12		整体效果	4	2	4	2
13	现场施工组织	是否提供具体的施工进度安排	2	2	2	2
14		重要时间节点把控	2	1	1	1
15		围挡方案	1	1	1	1
16	项目运营筹备、服务承诺、组织架构及员工培训、安全管理、消防管理等相关内容按投标单位相关信息根据由评委选出前6名，依次打分3分、2.5分、2分、1.5分、1分、0.5分，其余投标人不得分。		3	2.5	3	2
17	直营优势	品牌直营	3	3	0	0
18		品牌代理	1	0	1	1
19		多品牌投标	1	0	0	0
合计			40	33.5	36	29

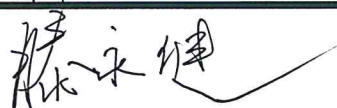
评委签字：

胡敏福

上海虹桥国际机场2号航站楼主指廊休闲餐饮招商项目
 招标编号：16601864
 第二阶段评审

类 序	项目内容	评审内容	分值	投标人		
				豪普	云兴	东睿
1	品牌概况及未来发展计划	核心商圈店铺数	2	0	2	2
2		核心商场店铺数	1	0	1	1
3		品牌定位	3	2.5	3	2.5
4		未来规划	2	1.5	1.5	1.5
5	投标人其它信息资料（成功案例、媒体及社会评价、获奖情况等）		3	2	3	2
6	投标单位经营规模	经营范围	3	3	3	3
7		近两年主营业务收入（需提供财务报表）	2	2	2	2
8		针对机场的经营模式	2	0.5	2	1
9		推广宣传策略	3	1	2.5	2.5
10	装修要求	效果图设计	2	2	2	2
11		设计规范	2	1.5	2	1.5
12		整体效果	4	1.5	3	1.5
13	现场施工组织	是否提供具体的施工进度安排	2	1	2	1.5
14		重要时间节点把控	2	1	2	1.5
15		围挡方案	1	1	1	1
16	项目运营筹备、服务承诺、组织架构及员工培训、安全管理、消防管理等相关内容按投标单位相关信息根据由评委选出前6名，依次打分3分、2.5分、2分、1.5分、1分、0.5分，其余投标人不得分。		3	2	3	2.5
17	直营优势	品牌直营	3	3	0	0
18		品牌代理	1	0	1	1
19		多品牌投标	1	0	0	0
合计			40	25.5	36	30

评委签字：



上海虹桥国际机场2号航站楼主指廊休闲餐饮招商项目
 招标编号：16601864
 第二阶段评审

类 序	项目内容	评审内容	分值	投标人		
				豪普	云兴	东睿
1	品牌概况及未来 发展计划	核心商圈店铺数	2	0	2	2
2		核心商场店铺数	1	0	1	1
3		品牌定位	3	1	3	2
4		未来规划	2	1	2	2
5	投标人其它信息资料（成功案例、媒体及社会评价、获奖情况等）		3	1	3	2
6	投标单位经营规模	经营范围	3	3	3	3
7		近两年主营业务收入（需提供财务报表）	2	2	2	2
8		针对机场的经营模式	2	2	2	2
9		推广宣传策略	3	1	3	2
10	装修要求	效果图设计	2	2	2	2
11		设计规范	2	2	2	2
12		整体效果	4	3	4	3
13	现场施工组织	是否提供具体的施工进度安排	2	2	2	2
14		重要时间节点把控	2	2	2	1.5
15		围挡方案	1	1	1	1
16	项目运营筹备、服务承诺、组织架构及员工培训、安全管理、消防管理等相关内容按投标单位相关信息根据由评委选出前6名，依次打分3分、2.5分、2分、1.5分、1分、0.5分，其余投标人不得分。		3	2.5	2.5	2.5
17	直营优势	品牌直营	3	3		
18		品牌代理	1		1	1
19		多品牌投标	1			
合计			40	28.5	37.5	33

评委签字：

黎洁珍

附件 8 商务报价得分计算表

上海虹桥国际机场2号航站楼主指廊休闲餐饮招商项目
 招标编号：16601864

第三阶段得分汇总表

序号	单位名称	评 委					综合得分	名次
		评委一	评委二	评委三	评委四	评委五		
1	上海豪普生达商业管理有限公司	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	3
2	上海云兴贸易有限公司	58.0	58.0	60.0	58.0	52.0	57.2	1
3	上海东睿餐饮管理有限公司	41.1	40.1	43.1	41.1	42.1	41.5	2

评委签字：

姜洪...
 姜洪...
 姜洪...

姜洪...
 姜洪...
 姜洪...

上海虹桥国际机场2号航站楼主指廊休闲餐饮招商项目

招标编号: 16601864

第三阶段评审

类 序	项目内容	分值	投标人		
			豪普	云兴	东睿
1	日固定经营权转让费报价推导 (5分) 根据基础数据充分度、推导合理性及对商务报价支持度进行分析, 酌情打分。	5		4	4
	日固定经营权转让费 1. 固定经营权转让费3年总和值最高者即得30分 2. 按以下方式计算得分。 其它投标人的得分 = 投标人的日固定经营权转让费3年总和 $\times 30 \div$ 日固定经营权转让费3年总和和最高报价	30		30	17.4
2	租金提成比例推导 根据基础数据充分度、推导合理性及对商务报价支持度进行分析, 酌情打分。	5		4	4.
	提成比例报价 1. 三年提成比例报价总和最高者即得20分 2. 按以下方式计算得分。 其它投标人的得分 = 投标人的提成比例总和和报价 $\times 20 \div$ 提成比例总和和最高报价	20		20	15.7
合计		60		58	41.1

评委签字:



上海虹桥国际机场2号航站楼主指廊休闲餐饮招商项目

招标编号: 16601864

第三阶段评审

类 序	项目内容	分值	投标人		
			豪普	云兴	东睿
1	日固定经营权转让费 日固定经营权转让费报价推导 (5分) 根据基础数据充分度、推导合理性及对商务报价支持度进行分析, 酌情打分。	5		4	3
	日固定经营权转让费 1. 固定经营权转让费3年总和最高者即得30分 2. 按以下方式计算得分。 其它投标人的得分 = 投标人的日固定经营权转让费3年总和 $\times 30 \div$ 日固定经营权转让费3年总和和最高报价	30		30	17.4
2	租金提成比例 租金提成比例推导 根据基础数据充分度、推导合理性及对商务报价支持度进行分析, 酌情打分。	5		4	4
	提成比例报价 1. 三年提成比例报价总和最高者即得20分 2. 按以下方式计算得分。 其它投标人的得分 = 投标人的提成比例总和和报价 $\times 20 \div$ 提成比例总和和最高报价	20		20	15.7
合计		60		58	40.1

评委签字: 

上海虹桥国际机场2号航站楼主指廊休闲餐饮招商项目

招标编号: 16601864

第三阶段评审

类 序	项目内容	分值	投标人		
			豪普	云兴	东睿
1	日固定经营权转让费 日固定经营权转让费报价推导（5分） 根据基础数据充分度、推导合理性及对商务报价支持度进行分析，酌情打分。	5		5	5
	日固定经营权转让费 日固定经营权转让费报价 1. 固定经营权转让费3年总和值最高者即得30分 2. 按以下方式计算得分。 其它投标人的得分=投标人的日固定经营权转让费3年总和×30÷日固定经营权转让费3年总和和最高报价	30		30	17.4
2	租金提成比例 租金提成比例推导 根据基础数据充分度、推导合理性及对商务报价支持度进行分析，酌情打分。	5		5	5
	租金提成比例 提成比例报价 1. 三年提成比例报价总和最高者即得20分 2. 按以下方式计算得分。 其它投标人的得分=投标人的提成比例总和和报价×20÷提成比例总和和最高报价	20		20	15.7
	合计	60		60	43.1

评委签字:



上海虹桥国际机场2号航站楼主指廊休闲餐饮招商项目
 招标编号: 16601864
 第三阶段评审

类 序	项目内容	分值	投标人		
			豪普	云兴	东睿
1	日固定经营权转让费报价 日固定经营权转让费报价 根据基础数据充分度、推导合理性及对商务报价支持度进行分析，酌情打分。 日固定经营权转让费 1. 固定经营权转让费3年总和值最高者即得30分 2. 按以下方式计算得分。 其它投标人的得分=投标人的日固定经营权转让费3年总和×30÷日固定经营权转让费3年总和和最高报价	5		4	4
		30		30	17.4
2	租金提成比例 租金提成比例 根据基础数据充分度、推导合理性及对商务报价支持度进行分析，酌情打分。 提成比例 1. 三年提成比例报价总和最高者即得20分 2. 按以下方式计算得分。 其它投标人的得分=投标人的提成比例总和和报价×20÷提成比例总和和最高报价	5		4	4
		20		20	15.7
	合计	60		54	41.1

评委签字: 

上海虹桥国际机场2号航站楼主指廊休闲餐饮招商项目
 招标编号: 16601864
 第三阶段评审

类 序	项目内容	分值	投标人		
			豪普	云兴	东睿
1	日固定经营权转让费报价推导 (5分) 根据基础数据充分度、推导合理性及对商务报价支持度进行分析, 酌情打分。 日固定经营权转让费 1. 固定经营权转让费3年总和值最高者即得30分 2. 按以下方式计算得分。 其它投标人的得分=投标人的日固定经营权转让费3年总和$\times 30 \div$日固定经营权转让费3年总和和最高报价	5	/	1	4
2	租金提成比例推导 根据基础数据充分度、推导合理性及对商务报价支持度进行分析, 酌情打分。 租金提成比例 提成比例报价 1. 三年提成比例报价总和最高者即得20分 2. 按以下方式计算得分。 其它投标人的得分=投标人的提成比例总和和报价$\times 20 \div$提成比例总和和最高报价	5	/	1	5
	合计	60	/	52	42.1

评委签字: 黎洁珍

附件 9 综合得分及排名表

上海虹桥国际机场2号航站楼主指廊休闲餐饮招商项目
招标编号: 16601864

综合得分汇总表

序号	单位名称	得分		综合得分	名次
		第二阶段	第三阶段		
1	上海豪普生达商业管理有限公司	29.7	20.0	49.7	3
2	上海云兴贸易有限公司	36.5	57.2	93.7	1
3	上海东睿餐饮管理有限公司	31.4	41.5	72.9	2
根据评标办法, 按综合得分进行排序, 推荐中标候选人。		上海云兴贸易有限公司			
		上海东睿餐饮管理有限公司			

评委签字:    

徐洁珍